

O GLOBALNOJ KAMPANJI 16 DANA AKTIVIZMA

INFORMACIJE

Kampanja **16 dana aktivizma protiv rodno zasnovanog nasilja** je međunarodna inicijativa koja se svake godine organizuje s ciljem eliminacije nasilja nad ženama i djevojkama. Traje **od 25. novembra** (Međunarodni dan borbe protiv nasilja nad ženama) **do 10. decembra** (Dan ljudskih prava), povezujući pitanje rodno zasnovanog nasilja sa osnovnim ljudskim pravima.

Ključne informacije:

OSNOVNE

• Porijeklo

Pokrenuta 1991. godine od strane **Women's Global Leadership Institute** (Instituta za globalno liderstvo žena), koji je organizovao Centar za globalno liderstvo žena (CWGL) na Univerzitetu Rutgers. Danas se obilježava u preko **180 zemalja**, uz učešće hiljada organizacija.

• Teme

Svake godine kampanja ima specifičnu temu koja adresira probleme poput nasilja u partnerskim odnosima, seksualnog uznemiravanja, dječjih brakova i ekonomskog nasilja. Na primjer, tema za 2023. godinu bila je „**UJEDINIMO SE! Aktivizam za okončanje nasilja nad ženama i djevojkama**“, s fokusom na kolektivnu moć zajednica i organizacija dok je prošlogodišnja tema kampanje TPO Fondacije bila „16 dana aktivizma protiv femicida“.

• Ciljevi

Podizanje svijesti o rodno zasnovanom nasilju.
Zalaganje za jače zakone, politike i njihovu dosljednu primjenu.
Mobilizacija pojedinaca i organizacija na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou.

• Ključne aktivnosti

Zagovarački događaji: Protesti, marševi i kampanje za promociju društvenih i zakonskih promjena.

Edukativne inicijative: Radionice, webinar i javna predavanja.

Medijske kampanje: Korištenje društvenih mreža uz hashtagove poput #16Dana, #ZaustavimoNasilje i #OrangeTheWorld.

Angažman zajednice: Saradnja sa školama, radnim mjestima i lokalnim zajednicama kako bi se širio glas o važnosti borbe protiv nasilja

• Simbolika

Boja **narandžasta** koristi se kao simbol nade i svjetlije budućnosti bez nasilja.